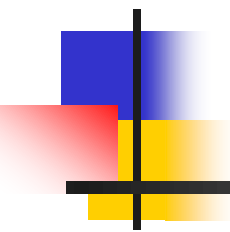


Семинар методического объединения школьных
библиотекарей города Рубцовска



Выставочная работа в школьной библиотеке

17 мая 2022 года



Книжная выставка -

это публичная демонстрация специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, рекомендуемых пользователям библиотеки для обозрения и ознакомления.

(Справочник библиотекаря. — СПб., 2000. — С. 160.)



Выставочная работа -

это деятельность по организации выставок, включающая в себя планирование, разработку, оформление, проведение и подведение итогов выставки.



Этапы разработки и оформления книжной выставки:

- Уточнение и согласование темы, целевого и читательского назначения;
- Предварительное знакомство с темой;
- Выявление методических рекомендаций, библиографических указателей по теме выставки;
- Знакомство с методическими рекомендациями, библиографическими указателями;
- Выявление по СБА источников для выставки;
- Подбор выявленной литературы в фонде;
- Знакомство с литературой;
- Отбор литературы;
- Группировка литературы;
- Определение структуры выставки;
- Определение названий разделов, заголовка, подбор цитат, иллюстраций, предметной среды;
- Оформление выставки;
- Реклама выставки;
- Докомплектование выставки;
- Учет эффективности выставки.



Предметы и аксессуары для оформления выставки:

- художественные элементы (портреты, иллюстрации, плакаты, репродукции картин, фотографии, фотообои);
- декоративные элементы (цветы, драпировки, вышитые полотенца, изделия из бересты, каргопольская игрушка); природный материал (шишки, ракушки, камни, причудливые корни, ветки) и поделки из него;
- «творения рук и умов читательских» (рисунки, поделки, отзывы на книги, мини-сочинения);
- предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свечи, солдатский котелок, воздушный шарик, игрушки, макеты, муляжи) и многое другое.



Каким должно быть название выставки?

- Лаконичное (наше мгновенное зрение не воспринимает информацию большего объема, чем 4—5 слов, поэтому название выставки не должно состоять из большого количества слов);
- Информационно емкое;
- Нешаблонное (в виде цветка, рыбки, гнома, ежа, собаки, рушника, книжного свитка и т. д.);
- Передавать суть темы, замысла выставки;
- Нельзя путать тему (экология) и название выставки («Были и небылицы из жизни зверя и птицы»);
- В тексте названия можно выделить слова — сигналы (с помощью другого шрифта, цвета);
- Текст может даваться блоками (Я — ребенок... Я — человек...);
- Начало текста пишется с заглавной буквы (по подсчетам психологов, увеличивается читаемость названия на 13%);
- Название должно заинтересовать, вызвать любопытство, недоумение, удивление и т. д .

Композиция выставки

(с точки зрения психологии) должна подчиняться следующим требованиям:

- Наиболее воспринимаемая человеком форма выставок — прямоугольная;
- В размерах выставки желательно применять правило золотого сечения (размеры высоты и ширины в отношении 5 к 3, 8 к 5, 13 к 8);
- Центр выставки рекомендуется располагать на уровне глаз, так как часть выставки выше центра поглощает 60% внимания читателя (по левую сторону 40%, по правую — 20%);
- Выставочное пространство может быть следующей формы: полукруг, полуквадрат, острый угол, а также П-образный вариант, дуговой, волнообразный, угловой, шахматный и т. д.;
- Нужно создать определенный темпоритм (ощущение симметрии, завершенности путем чередования книг, журналов, иллюстраций; книги крупного формата желательно помещать в верхней части экспозиции, а маленького формата — в центре выставки);
- На одну полку не стоит помещать более 6 книг, а также одни книги или только иллюстративный материал; должно быть их оптимальное сочетание, причем размер иллюстрации не должен совпадать с формой книг.

Цветовое решение выставки

- Фон для книг можно создать с помощью ткани, бумаги, например, оформляя выставку «Золотой век Екатерины II», можно использовать бархат красного цвета или парчу золотого оттенка;
- Большую эффективность дают двухцветные сочетания общего фона и заголовков, цитат. Цветопсихологи считают, что привлекательность их убывает в следующем порядке: желтый на черном, белый на синем, черный на оранжевом, оранжевый на черном, черный на белом, красный на желтом, зеленый на белом, оранжевый на белом, красный на зеленом (но при этом цвета должны быть насыщенными);
- Известно, что цвет переносит нас в мир определенных настроений: ученые-колористы считают, что гармонию во всем рождает сочетание двух противоположных начал — стихийного и сдерживающего, яркого и бледного, возбуждающего и успокаивающего; главное — правильно выбрать цвет. Синий цвет: холодный, чистый и глубокий, успокаивает, расслабляет, умиротворяет, снимает усталость, душевное напряжение, а белый смягчит некоторую холодность синего. Красный цвет: цвет жизненной силы, яркий, эмоциональный, добавляет жизни и энергии; а также цвет тревоги. Желтый цвет: оптимистический цвет, цвет бодрости и оптимизма. Зеленый цвет: умиротворяет, тонизирует, цвет природы и благополучия. Коричневый цвет: нейтральный, не вызывает эмоций. Оранжевый цвет: теплый и активный. Фиолетовый цвет: цвет вдохновения. А розовый цвет оберегает маленьких от многих болезней.
- Если нужно выделить, приблизить определенную книгу, статью, то надо иметь в виду, что такие цвета, как красный, оранжевый, охристо-желтый воспринимаются как приближающиеся, выступающие вперед. Книга, помещенная на цветную бумагу, подставку этого тона, прежде всего обратит на себя внимание.



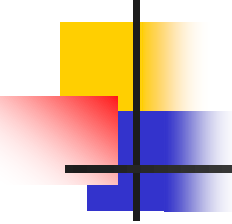
Книжная выставка должна стать частью, а лучше основой целого комплекса мероприятий, посвященных определенной теме.

В этот комплекс могут входить самые разные формы библиотечной работы с детьми: беседы, громкие чтения, библиографические обзоры, викторины, игры, конкурсы, дни рождения литературных героев, обсуждения книг, часы удивлений, дни информации, дни библиографии и др. Такой комплексный подход позволяет работать целенаправленно в достижении главной цели — пропаганды книги и чтения.

Традиционные книжные выставки



- выставки новых поступлений;
- выставки по актуальным темам и проблемам;
- персональные выставки;
- жанровые выставки;
- выставки к знаменательным и памятным датам;
- выставки в помощь учебному процессу.



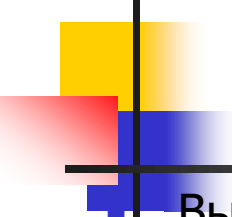
Что представляет собой жанровая выставка

- Цель - привлечь внимание читателей к книгам определенного жанра, заинтересовать, побудить к чтению. Один из вариантов — представить на выставке не только произведения определенного жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории.
- Например, можно оформить выставку, посвященную детективному жанру. Назвать ее — «Мой нежно любимый детектив». Цель выставки — познакомить читателей с историей и различными направлениям детективного жанра, лучшими произведениями, написанными в этом жанре. Разделами такой выставки могут стать названия разных видов детективной литературы: «Классический», «Женский», «Психологический», «Ироничный», «Остросюжетный», «Детский».

ФОРМЫ ВЫСТАВОЧНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ:



- Выставка – антология;
- Выставка – альманах;
- Выставка – вопрос;
- Выставка – дайджест;
- Выставка – диспут (дискуссия, спор, полемика);
- Выставка – диалог;
- Выставка – дилемма (выбор из двух возможностей);
- Выставка – диорама (выделяющая часть из целого);
- Выставка – досье;
- Выставка – викторина (конкурс, игра, загадка);
- Выставка – карта;
- Выставка – краеведческий срез;
- Выставка – знакомство (представление);
- Выставка – вернисаж (видеоряд, художественной школы, живописного жанра, репродукций)
- Выставка – панорама;
- Выставка – мемуарных публикаций (жанровая, воспоминание);
- Выставка – совет (рекомендация);
- Выставка – просмотр;

- 
-
- Выставка – символ;
 - Выставка – призыв (лозунг);
 - Выставка – контраст;
 - Выставка – реклама;
 - Выставка – словарь (азбука, букварь);
 - Выставка – коллаж;
 - Выставка – репортаж;
 - Выставка – калейдоскоп;
 - Выставка – хроника (хронология событий);
 - Выставка – рейтинг;
 - Выставка – чествование (юбилей, признание, посвящение);
 - Выставка - ретроспектива;
 - Выставка – календарь (дата);
 - Выставка – путешествие;
 - Выставка – хобби (увлечение, коллекция);
 - Экспресс – выставка;
 - Выставка рубрики и др.



Как правильно оформить выставку одной книги

Цель - заинтересовать читателей какой-то определенной книгой, достичь этого можно, если представить на выставке разнообразный материал, который помогает раскрыть содержание книги и способствует более глубокому ее пониманию.

Это может быть следующая информация:

- об авторе книги, его жизни и творчестве;
- об истории создания книги;
- о прототипах героев произведения, их судьбе;
- литературный анализ произведения, высказывания о нем критиков и писателей;
- рассказы известных людей и читателей библиотеки о роли этой книги в их жизни;
- об экранизации произведения; рассказы режиссера и актеров о работе над фильмом и др.

На выставке также могут быть представлены разные издания этой книги, иллюстрации, выполненные разными художниками, фотокадры из фильмов-экранизаций, ноты, кассеты с записью музыки к фильмам и т.д.



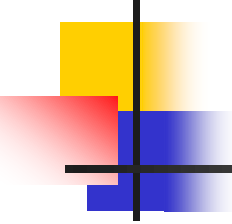
Реклама выставки

осуществляется
посредством размещения
объявлений в информационном
пространстве библиотеки или
школы, выпуска каталога, если тема
продолжает оставаться актуальной и
востребованной читателями

Качественный анализ ВЫСТАВКИ

- соответствие целевому и читательскому назначению (при этом учитывается, что выставка может быть «многоадресной», то есть нацелена на достаточно широкую аудиторию);
- актуальность заявленной темы;
- полнота ее раскрытия (в пределах доступных библиотеке ресурсов);
- запланирована ли выставка заранее или является творческим экспромтом, ответом на неожиданно возникшую актуальную проблему;
- обоснованность выбора места и времени проведения выставки;
- композиционные особенности (в том числе характеристика ее структуры, перечень разделов и подразделов);
- использованные приемы дифференцированной рекомендации (аннотации, закладки в книги, рекомендательные списки, рекламные буклеты, обращения к читателям и др.);
- библиографическое обеспечение (отсылки к соответствующим частям фонда и СБА, а также сайтам; печатные библиографические указатели);
- особенности объемно-пространственного и цветового решения (использование стеллажей и/или столов, открытых/закрытых витрин, игровые приемы размещения: на подиуме, в виде вагончика поезда и т.п.);
- особые приемы оформления (направленное освещение, декор, предметы народных промыслов, скульптуры малых форм, растения и др.);
- мультимедийные ресурсы;
- место выставки в цикле (если это выставки «с продолжением»);
- доступность выставки (возможность подойти к экспозиции; оперативно получить необходимый документ);
- степень участия пользователей (учащихся, педагогов, родителей), а также социальных партнеров в подготовке выставки и продвижении документов;
- способы продвижения книг с выставки и ее рекламы: библиографические обзоры и комментарии; экскурсии; театрализованные «путешествия» по книжным полкам; публичные презентации (в том числе в СМИ).

Количественные показатели оценки выставки:



1. Количество экспонируемых документов на выставке, соответствующее целям, концепции и читательскому назначению выставки, учет представленных документов по видам и типам, а также отраслям знаний.
2. Количество разделов выставки и распределение документов по ним.
3. Количество выданных с выставки (или просмотренных читателями) документов; иногда оценивают также *процентное соотношение* этого показателя и каждого из двух первых.
4. По возможности учитывают число читателей/посетителей, посмотревших выставку, а также – записей в книге отзывов.

Более подробный количественный анализ отражает также:

- продолжительность выставки (количество дней);
- трудочасы, затраченные на ее подготовку и проведение, начиная с разработки проекта и заканчивая наблюдением за использованием выставки, а также на ее публичные презентации;
- соотношение представленных книг по хронологическому охвату проблемы (новинки, книги последних пяти лет издания, ранние издания);
- дифференциацию читателей по возрастным (и другим) признакам;
- денежные затраты на однократное приобретение оборудования, бумаги, красок, ткани для задника и др.

Виртуальные книжные выставки



Новое направление в библиографической работе библиотек связано с организацией виртуальных (электронных) книжных выставок. Для них можно отметить большое разнообразие форм представления материала: от простых перечислений книг до мультимедийных презентаций и интерактивных книжных выставок.



Спасибо за внимание!